

## Verabschiedet von der “Zettelwirtschaft”

Alle Kundeninfos immer perfekt im Blick

**Der Name Agentur ER steht seit über 9 Jahren für eine Full-Service-Werbeagentur die Ihre kleinen und mittelständischen Kunden in allen Fragen rund um die Werbung betreut. Besonders die Fahrzeugwerbung “werbung-on-the-road” stellt einen Schwerpunkt der Agentur dar.**

Die Agentur ER ist eine Full-Service-Werbeagentur mit den Schwerpunkten Gestaltung, Beratung und Konzeption. Von der Visitenkarte bis zur kompletten Kundenzeitung – das Team der Agentur ER gestaltet den Werbeauftritt seiner Kunden komplett aus einer Hand. Zu den Kunden der Agentur ER gehören kleine und mittelständische Unternehmen aus den verschiedensten Bereichen (Handel, Industrie, Dienstleistung...).

Heute besteht die Agentur ER aus dem Inhaber Eric Raffler, der Mediengestalterin Carina Happe und wechselnden Jahrespraktikanten. Je nach Projekt koordiniert Eric Raffler entsprechende Zulieferer wie Fotografen, Texter oder Messebauer. Unter der Marke ‚Werbung-on-the-road‘ hat Raffler im letzten Jahr über 30 Fahrzeuge realisiert und für die Kunden ein individuelles Werbemedium im XL-Format entwickelt.

Die Agentur ER setzt “infra-struktur” im gesamten Arbeitsprozess ein. Bei der Neukundengewinnung dient es zur Koordination der Aktivitäten und Überwachung von Wiedervorlagen; bei Bestandskunden werden Kundenhistorien archiviert und liefern jederzeit alle Informationen über den Kunden. Besonders der Wissenstransfer steht für Eric Raffler im Vordergrund. “Da wir jährlich wechselnde Praktikanten beschäftigen können diese anhand der Kundenhistorie sofort erkennen, um was für einen Kunden es sich handelt. Ebenso muss ich neuen Praktikanten nicht lange erklären wie “infra-struktur” funktioniert. Durch die Reduziertheit sind die meisten Dinge für den Benutzer selbsterklärend.

Weitere Informationen unter:  
[www.raffler-werbung.de](http://www.raffler-werbung.de)  
[www.infra-struktur.de](http://www.infra-struktur.de)

infra-struktur ist ein Produkt der:  
 NETZkultur GmbH • Hansastrasse 29 • 59557 Lippstadt • fon: 0 29 41 / 27 26 3-0 • fax: 0 29 41 / 27 26 3-100 • eMail: kontakt@netzkultur.de

“Wir möchten unseren Kunden das gute Gefühl geben können, dass wir immer wissen was wir wann und wie mit dem Kunden bereits realisiert haben”, so Raffler.

Da der Agenturinhaber auch selbst viel bei Kunden unterwegs ist, ist die Anrufliste für ihn ein unverzichtbarer Bestandteil seiner Arbeitsmethodik geworden. Egal wann er vom letzten Termin zurück kommt, er kann sicher sein, dass hier jedes Telefonat und Fax des Tages, mit Informationen versehen, auf ihn wartet und er diese dann systematisch abarbeiten kann. Für Eric Raffler selbst ist die Unabhängigkeit des Standortes ebenfalls ein entscheidender Faktor gewesen, sich für “infra-struktur” zu entscheiden. “Ich kann auch Abends zu Hause noch Dinge nachsehen oder nacharbeiten, ohne dass ich noch spät im Büro sitzen muss”.

Besonders die integrierten eMail-Funktionalitäten wie z.B. das “Globalisieren” geben Raffler die Möglichkeit, Informationen schnell weiterzugeben. Eine an ihn gerichtete eMail, die z.B. eine Aufgabe für Frau Happe nach sich zieht, wird mit einem Klick globalisiert und alle relevanten Informationen stehen seiner Kollegin ad hoc zur Verfügung. “So macht Arbeiten Spaß” schwärmt Raffler.

Kurzum: Auch für ein Unternehmen dieser Größenordnung bietet “infra-struktur” einen unverzichtbaren Mehrwert - Besonders in den Bereichen Flexibilität und strukturiertes Arbeiten.



Das Team der Agentur ER: Eric Raffler und Carina Happe